

REGULAMIN KONKURSU „NOWE LOGO FUNDACJI”

Konkurs plastyczny:

„NOWE LOGO FUNDACJI”

1. Definicje

Konkurs oznacza konkurs pod nazwą „NOWE LOGO FUNDACJI” przeprowadzany przez Organizatora w okresie i na warunkach wskazanych w treści Regulaminu.

Laureat Konkursu oznacza Uczestnika, który dokonał Zgłoszenia Konkursowego, za które Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę.

Nagroda oznacza nagrody w postaci:

- Smartfon APPLE iPhone 7 32GB kolor czarny
- Smartfon APPLE iPhone 7 32GB kolor złoty

Okres trwania Konkursu oznacza okres od 27 lipca 2020 roku do 20 sierpnia 2020.

Organizator oznacza FUNDACJĘ MEDIAEXPERT WŁĄCZ SIĘ z siedzibą w Złotowie przy ul. Za Dworcem 1D, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000429316

Regulamin oznacza niniejszy regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Komisji Konkursowej, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.

Uczestnik oznacza pracowników Spółki TERG S.A z siedzibą w Złotowie i ich rodzin, który przystąpił do Konkursu i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane w treści Regulaminu.

Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu projektu graficznego logo fundacji, której nazwa z dniem 24 lipca została zmieniona na fundacja MEDIAEXPERT Włącz Się. Ważne, by projekt graficzny zawierał elementy logotypu MEDIAEXPERT.

Zgłoszenie Konkursowe oznacza przesyłanie projektu graficznego logo fundacji od 27 lipca 2020 roku do 20 sierpnia 2020 roku na adres fundacja@fundacjawlaczsie.pl

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Organizatorem Konkursu jest FUNDACJA MEDIAEXPERT WŁĄCZ SIĘ (Przedtem FUNDACJA WŁĄCZ SIĘ) z siedzibą w Złotowie przy ul. Za Dworcem 1D, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000429316.

Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.

2.2. Organizator jest Fundatorem Nagrody w Konkursie.

2.3. Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji Fundacji MEDIAEXPERT Włącz Się, idei oraz zasad pracy Fundacji wśród pracowników sieci MEDIA EXPERT, dzieci pracowników i ich rodzin. Konkurs ma na celu pomoc w stworzeniu nowego logo Fundacji.

2.5. Przystępując do Konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie.

2.7. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

3. PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU

3.1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie przez Uczestnika projektu graficznego logo Fundacji, której nazwa z dniem 24 lipca została zmieniona na fundacja MEDIAEXPERT Włącz Się. Ważne, by projekt graficzny zawierał elementy logotypu MEDIAEXPERT. **Gotowy projekt należy wysłać w formie elektronicznej (zdjęcie, skan) na adres fundacja@fundacjawlaczsie.pl**

3.2. Konkurs rozpoczyna się od dnia 27 lipca 2020 roku i potrwa do 20 sierpnia 2020 roku

3.3. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania, na zasadach opisanych niniejszym Regulaminem.

4. WARUNKI UCZESTNICTWA I ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 4.2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią Regulaminu.
- 4.3. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wypełnianie Formularza zgłoszeniowego- Załącznika nr 1,
- 4.4. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest również złożenie oświadczenia Załącznik nr 2,
- 4.5. W Konkursie może wziąć udział praca, która spełnia łącznie następujące warunki:
- a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polski
 - b) w czasie trwania konkursu, jest zatrudniona na podstawie umowy o pracę, bądź na podstawie umowy cywilnoprawnej, w sieci Media Expert (TERG S. A. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, NIP: 7671004218, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS: 0000427063)
 - c) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
 - d) przesłała w okresie trwania Konkursu jedno Zgłoszenie Konkursowe swojego autorstwa za pośrednictwem poczty e-mail: fundacja@fundacjawlaczsie.pl
 - e) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie w celach związanych z Konkursem oraz powiadomienia o przyznaniu i wydaniu Nagrody zgodnie z pkt 7.1. Regulaminu.
- 4.6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie organów zarządzających Organizatora, a także członkowie Komisji Konkursowej jak również osoby najbliższe tych osób, tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo oraz powinowaci, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. PRZEBIEG KONKURSU

- 5.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy dokonać w okresie trwania konkursu Zgłoszenia Konkursowego.
- 5.2. Zgłoszenie Konkursowe polega na wykonaniu projektu graficznego logo fundacji, której nazwa z dniem 24 lipca została zmieniona na fundacja MEDIAEXPERT Włącz Się. Ważne, by projekt graficzny zawierał elementy logotypu MEDIAEXPERT.
- 5.3. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich, oraz dóbr osobistych osób trzecich.

5.4. Zgłoszenia Konkursowe powinny stanowić oryginalną, autorską interpretację przez Uczestnika zadania Konkursowego. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.

5.5. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik zapewnia, że jest autorem zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego.

5.6. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w pkt 5.3. nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrody.

5.7. Po zakończeniu Konkursu Komisja Konkursowa wyłoni 2 Laureatów Konkursu.

5.8. Przy ocenie Zgłoszeń Konkursowych Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę następujące kryteria: oryginalność, wartość edukacyjną, użyteczność marketingową.

5.9. Prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Laureatów Konkursu zapewnia Komisja Konkursowa powołana przez Zarząd Organizatora.

5.10. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni i ogłoszeni 28 sierpnia 2020 r. Wyniki opublikowane zostaną na stronie internetowej www.fundacjaawlaczsie.pl, na portalu informacyjnym TOL oraz na FB Kariera Media Expert

7. PRAWA AUTORSKIE

7.1. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, wyłącznej licencji na korzystanie przez Organizatora ze Zgłoszenia Konkursowego w celach związanych z Konkursem, na czas nieokreślony po jego zakończeniu, na następujących polach eksploatacji: zapisywanie, utrwalanie w pamięci komputera, utrwalanie na przenośnych nośnikach pamięci, rozpowszechnianie w sieci Internet, w tym za pośrednictwem Fanpage'a.

7.2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 par. 1 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania nagrody Laureatowi Konkursu, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe i zależne do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego Laureata Konkursu oraz prawa do rozpowszechniania jego opracowań, we wszystkich krajach świata bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym zwielokrotnianie techniką drukarską, wprowadzanie egzemplarzy do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, rozpowszechnianie w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub

teleinformatycznych, publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów, najem, dzierżawa, umieszczanie na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzanie do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), korzystanie w zakresie promocji i reklamy.

7.3. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego Laureatowi Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie Nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Laureata Konkursu z powyższego tytułu.

7.4. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych.

7.5. Laureaci Konkursu mogą zostać zobowiązani przez Organizatora do zawarcia umowy stwierdzającej lub/i potwierdzającej fakt nieodpłatnego nabycia przez Organizatora majątkowych praw autorskich i zależnych do przedstawionego w Konkursie projektu logo, na co Uczestnik wyraża zgodę.

DANE OSOBOWE

8.1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jako administratora podanych przez Uczestnika przy dokonywaniu Zgłoszenia Konkursowego do Konkursu w celach związanych z przebiegiem Konkursu, wyłonieniem laureatów przyznaniem i wydaniem nagrody oraz w związku z ewentualnym trybem reklamacyjnym. Organizator może także przetwarzać inne dane osobowe Laureatów Konkursu. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych poprzez wklejenie oświadczenia o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych w treść zgłoszenia konkursowego.

8.2. Podanie przez Uczestnika wskazanych wyżej danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a dane te będą przetwarzane zgodnie z odpowiednimi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781), wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

8.3. Zważywszy, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestnika jest niezbędne dla realizacji Konkursu, w przypadku wyrażenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w toku trwania Konkursu,

Uczestnik taki lub jego Zgłoszenie Konkursowe zostaną wykluczone z Konkursu, utraci też prawo do ewentualnej Nagrody.

8.4. Uczestnik Konkursu wyraża również zgodę na publikację swoich danych jako Laureata Konkursu w Serwisie Facebook® w postaci loginu Serwisu Facebook®.

10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

10.1. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych ze Zgłoszeniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał owego Zgłoszenia w Konkursie, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa, i w tym zakresie zwalnia z tej odpowiedzialności Organizatora.

10.2. Naruszenie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu skutkuje jego wykluczeniem z udziału w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator. W szczególności naruszeniem Regulaminu Konkursu jest zawinione podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych oraz naruszenie przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie przepisów obowiązującego prawa.

10.3. Uczestnicy, wobec których stwierdzono, że postępują w sposób niezgodny z prawem i zasadami współżycia społecznego lub niniejszym Regulaminem mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do Nagrody.

9. REKLAMACJE

9.1. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.

9.2. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem podanego adresu e-mail przez okres trwania konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty ogłoszenia Laureata Konkursu.

9.3. Reklamacje wpływające po określonym terminie nie będą rozpatrywane.

9.4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z pkt 10.5. Regulaminu oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.

9.5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą e-mail.

9.6. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na www.fundacjawlaczsie.pl, na portalu informacyjnym TOL oraz na FB Kariera Media Expert. W przypadku zmiany Regulaminu na platformie pojawi się stosowny komunikat, a Uczestnicy zostaną także powiadomieni o zmianach Regulaminu za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany przez nich adres e-mail.

11.2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie.

11.3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

11.4. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.

11.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa właściwe na przedmiot Konkursu.

12.6. Niniejszy Regulamin oraz jego zmiany wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia na www.fundacjawlaczsie.pl, na portalu informacyjnym TOL oraz na FB Kariera Media Expert.

12.7 Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Facebook ani współprowadzony z Facebook. Informacje dostarczone przez Uczestnika mogą być wykorzystane na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym, w celu dostarczenia zwycięzcy ewentualnej nagrody.

Załącznik 1

Formularz zgłoszeniowy do konkursu „Nowe logo Fundacji”

<i>imię i nazwisko</i>	
<i>dokładny adres zamieszkania</i>	
<i>Sklep (lub dział w Centrali)</i>	

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i bez zastrzeżeń przyjmuję jego postanowienia.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu na potrzeby Konkursu zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

Oświadczam, że twórca pracy konkursowej udziela FUNDACJI MEDIAEXPERT WŁĄCZ SIĘ nieodpłatnego i nieodwołalnego upoważnienia do wykorzystywania nadesłanej pracy na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności do celów promocyjnych, wydawniczych i innych związanych z działalnością Fundacji. Zezwala na utrwalanie, zwielokrotnianie i wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską i cyfrową, wprowadzanie do obrotu egzemplarza oryginalnego i dalszych egzemplarzy, publicznego wystawiania i udostępniania, w tym w szczególności zamieszczania w materiałach graficznych tworzonych i publikowanych przez fundację.

Data i podpis uczestnika

Załącznik 2

Oświadczenie do konkursu „Nowe logo Fundacji”

Ja niżej podpisany/a oświadczam że jako twórca pracy konkursowej „**Nowe logo Fundacji**” udzielam FUNDACJI MEDIAEXPERT WŁĄCZ SIĘ nieodpłatnego i nieodwołalnego upoważnienia do wykorzystywania nadesłanej pracy na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności do celów promocyjnych, wydawniczych i innych związanych z działalnością Fundacji. Zezwala na utrwalanie, zwielokrotnianie i wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską i cyfrową, wprowadzanie do obrotu egzemplarza oryginalnego i dalszych egzemplarzy, publicznego wystawiania i udostępniania, w tym w szczególności zamieszczania w materiałach graficznych tworzonych i publikowanych przez fundację.

Data i podpis Uczestnika